

CBとは

「ここには、山とお年寄りしかいない」と嘆いていた地域が、山にある葉っぱを商品として、高齢者が生き生きと働く地域に変えた。徳島県上勝町の通称「葉っぱビジネス」。

高齢者を中心とする農家が、葉っぱや草花を料亭やホテル・旅館で使われる料理の「つまもの」として出荷する事業です。

「子どもの病気が続いただけで、仕事まで失ってしまう家庭がたくさんある」「地域に子育てを終えたお母さんたちがいる」それをつなげるしくみをつくって病児保育をはじめた。

東京と大阪のNPO法人が見つけた「脱施設型」「共済型」の病児保育です。

高齢化にある地域や身近にある「こまった」を、地域にある資源や地域の人たちを活かして、ビジネスのしくみをつくり継続できるかたちにした。

コミュニティ・ビジネスは皆さんの近くにある問題を、皆さんが主役となって、ビジネスのかたちで取組む事業です。



1 特徴

地域の人材やノウハウ、施設、資金を活用することで、地域に新たな創業と雇用を生み出し、働きがい、生きがいを生み出し、地域コミュニティの活性化に寄与することになります。下記のような特徴があります。

- ・「想い」を市民の「共感」を得て実現します。
- ・事業に共感してくれる方から支援を得ることがあります。
- ・公益性と事業性を合わせ持つ事業で、利益の最大化でなく、地域全体利益を目的とする事業です。
- ・お互いが顔の見える関係の中で、人のつながりを活かした事業が多くあります。
- ・地域資源（ヒト、モノ、カネ、情報、ネットワーク）を活用した事業です。

2 身近にあるコミュニティ・ビジネス

すでに地域では多くのコミュニティ・ビジネスが生まれています。

- ・高齢者・障がい者等生活支援（介護サービス・配食サービス・移送サービス・福祉タクシーなど）
- ・健康づくり支援（健康の増進と維持のための運動指導・セミナー開催など）
- ・地球環境整備・資源リサイクル（環境保全活動・資源回収・廃家電・パソコンリサイクルなど）
- ・子育て支援（保育所・保育サービス・病児保育・子育て情報提供・食事サービスなど）
- ・まちづくり（歴史的資源を活かした地域づくり、防災・防犯・コミュニティカフェなど）
- ・生活関連良品販売（フェアトレードショップ・自然素材を使った良品販売など）
- ・青少年育成（学習支援・フリースクール・居場所づくりなど）

3 期待される効果

それぞれがテーマに沿った課題解決に取り組むことで、結果的に次のような効果が期待されています。

- ・地域コミュニティの再生（家族関係だけでなく地域の新たな人間関係の創出や交流の場）
- ・地域経済の活性化（新たなサービスや地産地消による循環型地域社会の実現）
- ・行政コストの削減（市民との協働による費用対効果の増大）
- ・新たな雇用形態の出現（女性・障がい者の能力活用、高齢者の生きがい・社会参加の場、ひきこもりやニートの社会訓練の場）